

## **Dentsu Indonesia**

### **Pemberitahuan Privasi Survei Gaya Hidup**

**Pembaruan terakhir: 27 September 2024**

PT Dentsu International Indonesia (“kami” dan “**Dentsu Indonesia**”) adalah bagian dari grup dentsu (“**Dentsu**”). Kami adalah perusahaan periklanan digital dan media global. Bisnis inti kami adalah membantu klien kami meningkatkan cara mereka beriklan dan memasarkan, baik melalui media cetak, pos, email, atau situs web. Oleh karena itu, informasi yang diberikan oleh orang-orang seperti Anda penting bagi bisnis kami.

Pemberitahuan privasi ini (“**Pemberitahuan**”) memberi tahu Anda lebih banyak tentang informasi – khususnya, data pribadi – yang kami kumpulkan melalui Survei Gaya Hidup dan survei lanjutannya (secara bersama-sama disebut “**Survei**”).

Survei ini adalah suatu survei konsumen, yang memberikan wawasan yang dalam tentang tipe-tipe orang yang mungkin membeli produk atau layanan klien Dentsu. Berkat informasi yang Anda bagikan saat mengikuti Survei ini, Anda memiliki kekuatan untuk memengaruhi beberapa merek terbesar di dunia.

#### **Siapa saja yang terlibat dalam Survei?**

1. **Dentsu Indonesia.** Dentsu Indonesia menugaskan Survei. Kami bertindak sebagai pengendali data untuk data pribadi Anda. Sebagai bagian dari Survei, Dentsu Indonesia dapat mengumpulkan dan menggunakan sebagian data pribadi Anda. Dentsu Indonesia dapat membagikan data pribadi yang dikumpulkan dari Anda kepada perusahaan-perusahaan di dalam grup Dentsu.
2. **Perusahaan riset pasar.** Kami mengandalkan perusahaan-perusahaan riset pasar untuk membuat dan menjalankan Survei – mereka mengajak Anda untuk menyelesaikan Survei. Mereka adalah perusahaan riset pasar tempat Anda terdaftar secara sukarela, dan mereka juga bertindak sebagai pengendali data independen untuk data yang Anda bagikan kepada mereka. Pemberitahuan ini harus dibaca bersama dengan pemberitahuan privasi dari perusahaan-perusahaan riset pasar ini.

Salah satu perusahaan riset pasar tersebut adalah PT Field Dimension Indonesia (“**FDI**”). FDI mengelola Survei di Indonesia. Mereka adalah pengendali independen atas setiap data yang Anda bagikan – seperti data kontak yang Anda ungkapkan saat mendaftar untuk menjadi salah satu anggotanya, dan data pribadi yang mungkin Anda berikan saat menyelesaikan Survei. Salinan kebijakan privasi dan keamanan informasi FDI dapat ditemukan di sini:

[https://www.fdi.co.id/id\\_ID/privacy](https://www.fdi.co.id/id_ID/privacy)

3. **Mitra** – kami dapat membagikan data pribadi Anda dengan beberapa pemasok pihak ketiga kami.
4. **Klien Dentsu.**
  - a. Anda juga dapat diundang untuk berpartisipasi dalam survei lanjutan, yang dilakukan atas nama klien-klien Dentsu. Klien-klien ini bertindak sebagai pengendali independen atas data pribadi yang dikumpulkan dari Anda selama Survei lanjutan tersebut.

- b. Klien-klien Dentsu dapat menginstruksikan Dentsu untuk menggunakan apa yang dikenal sebagai “Produk Identitas” kami. Produk-produk ini dijelaskan secara lebih rinci di bagian “Produk Identitas” di bawah, dengan rincian pemrosesan yang dilakukan yang dapat ditemukan dalam Pemberitahuan Privasi Produk Identitas kami, [di sini](#).

Pemberitahuan ini menjelaskan data apa yang dapat diakses oleh masing-masing perusahaan ini, dan mengapa mereka memiliki akses ke sana.

## Isi dari Pemberitahuan ini

Pemberitahuan ini menjelaskan:

1. data pribadi yang kami dapat kumpulkan,
2. mengapa kami memproses data pribadi Anda,
3. dasar hukum yang memungkinkan kami untuk memproses data pribadi Anda,
4. dari mana data pribadi itu berasal,
5. siapa yang dapat melihat data,
6. berapa lama kita menyimpan data,
7. bagaimana kami melindungi data pribadi Anda,
8. partisipasi dalam Survei oleh anak-anak berusia 15 - 17 tahun,
9. hak Anda sehubungan dengan data pribadi Anda,
10. mentransfer data pribadi ke luar negeri,
11. bagaimana cara menghubungi kami, dan
12. bagaimana kami membuat perubahan pada Pemberitahuan ini.

Di bagian Informasi Tambahan di akhir Pemberitahuan ini, kami menjelaskan apa yang dimaksud dengan "pengendali", "data pribadi", "pemrosesan" dan istilah lain yang digunakan dalam Pemberitahuan.

### 1. Data pribadi yang kami dapat kumpulkan

#### (a) data pribadi yang kami kumpulkan

Setiap kali Anda menyelesaikan Survei, kami menerima jenis data pribadi berikut dari perusahaan riset pasar yang bertanggung jawab untuk mengelola Survei:

- **Sebuah kode referensi yang unik.** Respons Survei Anda ditautkan ke kode referensi unik (susunan angka dan huruf secara acak). Kode referensi ini diberikan kepada Anda oleh perusahaan riset pasar.
- **Tanggapan Survei Anda.** Ini akan mencakup demografi, sikap, dan minat Anda. Survei meminta pendapat, minat, hobi Anda; pandangan tentang produk dan layanan yang Anda miliki dan beli; umur Anda; pekerjaan; penghasilan; gaya hidup; penggunaan media; pandangan tentang pemasaran dan periklanan; dan informasi lain yang berguna untuk menggambarkan berbagai tipe orang. Tanggapan Anda sehubungan dengan pertanyaan tentang ras, etnis, orientasi seksual dan keyakinan agama atau filosofis, kesehatan, opini politik atau keanggotaan serikat pekerja Anda (“**data pribadi kategori khusus**”). Terserah Anda apakah Anda memberikan data pribadi kategori khusus ini saat menyelesaikan Survei dan Anda akan diberikan pilihan jawaban "memilih untuk tidak menjawab" atau "netral atau biasa-biasa saja". Kami tidak menggunakan informasi ini untuk secara sengaja menargetkan Anda dengan pemasaran dan periklanan.

- **Data *cookie*.** Kami juga dapat menerima data yang berasal dari *cookie* pihak ketiga yang diatur dan disimpan di peramban Anda sebagai bagian dari Survei.
- **Identitas dan detail kontak Anda.** Dentsu Indonesia akan menjadi pengendali independen identitas dan informasi kontak Anda – termasuk nama, alamat, dan alamat email Anda. Namun, Dentsu Indonesia tidak secara aktual memiliki akses ke detail ini. Sebaliknya, Dentsu Indonesia menginstruksikan perusahaan riset pasar untuk mengirimkan detail ini langsung ke Mitra kami, atau terkadang ke Merkle (perusahaan grup Dentsu lainnya) untuk tujuan yang dijelaskan di bawah ini. Dentsu Indonesia atau klien kami tidak akan pernah melihat atau memiliki akses ke data ini, data ini akan selalu disimpan terpisah dari respons survei Anda. Dentsu Indonesia yang merupakan pengendali akan disebutkan dalam ketentuan persetujuan. Harap dicatat bahwa kami hanya menerima data ini jika Anda telah menyetujuinya untuk dibagikan.

**(b) data pribadi yang kami terima atau manfaatkan dari sumber data lain.**

Kami dapat menerima data pribadi tentang Anda dari sumber data lain, baik sumber publik maupun pribadi. Kami menggunakan data ini untuk memperkaya atau memverifikasi hasil Survei. Kami juga dapat menggabungkan data dari Survei dengan data dari sumber lain ini untuk membuat kumpulan data baru. Jika kami menerima atau memanfaatkan data dari sumber lain ini sebagai pengendali data, kami akan selalu memberikan pemberitahuan terpisah kepada individu-individu pada saat datanya dikumpulkan. Contoh dari hal ini dapat ditemukan di bagian “Produk Identitas” di bawah. Mitra yang memberikan kami data pribadi tambahan dapat mencakup perusahaan berikut, serta afiliasi mereka atau mitra lain yang dipilih Dentsu untuk menyediakan layanan ini bagi mereka: Zeotap, Meta, Amazon, Google, Infosum, Experian, CACI, Liveramp, Dunnhumby, The Trade Desk, Quantcast, MiQ, TikTok, ID5, dan kami dapat menunjuk pemasok serupa lainnya untuk tujuan yang ditetapkan dalam Pemberitahuan ini. Pemasok tersebut tidak diperbolehkan menggunakan data pribadi Anda untuk alasan apa pun, selain yang ditetapkan di sini dan kami telah atau akan mengadakan kontrak dengan Mitra tersebut untuk memastikan data Anda tetap aman, rahasia, dan dihapus sesuai dengan kebijakan penyimpanan dan pemusnahan data kami.

*Data dari cookie*

Saat Anda berpartisipasi dalam Survei daring, sebuah *cookie* dapat diatur dan disimpan di peramban Anda. Perusahaan riset pasar yang mengelola Survei akan meminta izin Anda untuk mengatur *cookie* dan Anda harus menerima atau menolaknya sesuai keinginan Anda. *Cookie* tersebut mencatat kode referensi unik Anda dan dapat disinkronkan dengan *cookie* lain di perangkat Anda – misalnya *cookie* yang mencatat situs web yang telah Anda kunjungi. Data ini memungkinkan kami untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang Anda, yang memungkinkan kami menemukan orang lain yang berperilaku serupa dengan Anda.

**2. Mengapa kami memproses data pribadi Anda**

***Tujuan penelitian wawasan pasar dan pemasaran***

Kami menggunakan data Anda yang diberikan melalui Survei untuk tujuan penelitian, yang mencakup pembuatan wawasan pemasaran – agar kami dapat lebih memahami bagaimana konsumen merespons pemasaran dan periklanan.

Terkadang, riset konsumen kami akan didasarkan pada hasil Survei yang digabungkan dengan data dari sumber lain (lihat Sumber Data Lain di atas). Dalam situasi ini, kami mencocokkan data Survei Anda dengan data lain untuk membuat kumpulan data baru dan hal ini membantu membuat penelitian kami lebih akurat.

### ***Membantu strategi pemasaran klien kami***

Data pribadi Anda dapat membantu kami memutuskan tipe-tipe orang yang tepat untuk ditargetkan saat melakukan aktivitas pemasaran dan periklanan atas nama klien. Untuk melakukan hal ini, kami menggunakan data pribadi yang dijelaskan di bagian 1 untuk mendapatkan pemahaman tentang tipe-tipe orang yang mungkin tertarik.

Jika kami melakukan penargetan ini berdasarkan instruksi klien, klien tersebut akan dianggap sebagai pengontrol data karena kami bertindak sebagai penyedia layanan mereka untuk aktivitas penargetan spesifik tersebut.

Kami dapat melaksanakan penargetan ini dengan sejumlah cara. Salah satu cara kami membantu strategi pemasaran klien kami adalah melalui penawaran Produk Identitas. Jenis pemrosesan ini dijelaskan secara singkat di bawah, dan dalam Pemberitahuan Privasi Produk Identitas kami secara lebih rinci, [di sini](#).

#### ***(a) Pencocokan Deterministik***

Kami menggunakan detail kontak yang telah Anda setuju untuk dibagikan kepada kami bersama dengan data dari sumber lain (lihat Sumber Data Lain di atas), sehingga kami dapat menemukan konsumen yang serupa dengan Anda dan mungkin juga tertarik dengan produk atau layanan klien kami. Kami kemudian membangun audiens target dari orang-orang tersebut dan memasarkan kepada orang-orang tersebut berdasarkan instruksi klien kami. Ini sering disebut "audiens yang mirip atau *lookalike audience*".

#### ***(b) Pencocokan Atribut (memanfaatkan data pribadi)***

Dentsu Indonesia dan klien kami tidak dapat dengan sengaja mengidentifikasi Anda dan secara khusus menargetkan Anda dengan iklan berdasarkan penyelesaian Survei Anda, dan mengambil langkah-langkah (tetapi tidak dapat menjamin) untuk menghapus Anda dari audiens mana pun yang diidentifikasi untuk iklan tertarget.

Dalam poin (a) dan (b) di atas, semua ini berarti bahwa orang-orang yang menurut kami serupa dengan Anda (dalam preferensi atau perilaku Anda yang kami pelajari dari Survei) akan menerima pemasaran khusus dan tertarget dari klien kami untuk produk dan layanan yang menurut kami Anda akan tertarik. Data pribadi yang dikumpulkan tentang Anda melalui Survei tidak digunakan untuk menargetkan Anda secara langsung dengan aktivitas pemasaran klien Dentsu. Namun, jika bagian dari data dari Survei digunakan untuk mengidentifikasi tipe orang ("**Segmen**"), dan Segmen yang diidentifikasi tersebut kemudian dicocokkan dengan grup serupa dari basis data independen lainnya, ada kemungkinan Anda akan menjadi bagian dari Segmen yang dipilih oleh klien Dentsu untuk menampilkan iklan mereka. Kami melakukan semua yang kami bisa untuk menghindari penargetan Anda, tetapi karena kami mencocokkan Segmen berdasarkan karakteristik mereka, daripada orang-orang yang membentuk Segmen, kami tidak dapat mengontrol apakah Anda akan menjadi bagian dari Segmen yang ditargetkan atau tidak.

Jenis aktivitas ini dapat mencakup apa yang dikenal sebagai "*profiling*". Ini berarti bahwa kami menggunakan cara otomatis untuk memproses data pribadi Anda untuk menganalisis atau memprediksi preferensi, minat, atau perilaku pribadi Anda. Ini membantu penelitian kami – ini memungkinkan kami mencari cara terbaik untuk menargetkan orang lain dengan preferensi, minat, atau perilaku yang sama seperti Anda.

Aktivitas *profiling* kami memungkinkan kami untuk mempelajari tentang target audiens dari klien kami sehingga kami dapat menentukan kapan, di mana, dan bagaimana memasarkan ke target audiens tersebut. Anda dapat menolak *profiling* kami (lihat bagian 9 dari Pemberitahuan ini, di bawah).

### **(c) Pencocokan Atribut (tidak ada data pribadi yang digunakan)**

Dalam beberapa kasus, kami menggunakan respons yang Anda berikan dalam Survei untuk membuat audiens berdasarkan berbagai atribut yang kami tetapkan. Hal ini dilakukan dengan respons Survei Anda yang dianonimkan (tanpa nama), sehingga kami tidak dapat mengaitkan audiens dengan Anda.

Audiens ini dapat dibagikan ke pihak ketiga agar mereka dapat memperkaya audiens yang telah mereka ciptakan juga, yang pada gilirannya berarti klien kami dapat melakukan pemasaran berdasarkan audiens yang lebih kaya daripada yang dapat mereka lakukan sebelumnya.

### **3. Apa dasar hukum yang memungkinkan kami untuk memproses data pribadi Anda?**

Saat kami menerima jenis data pribadi yang dijelaskan di bagian 1 dari perusahaan riset pasar yang mengelola Survei, kami memprosesnya berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia termasuk Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi dan setiap perubahannya dari waktu ke waktu serta peraturan terkait lainnya. Kami memiliki kepentingan yang sah dalam memperoleh wawasan tentang audiens yang relevan dengan klien Dentsu untuk membantu mereka dengan strategi bisnis mereka. Kami tidak akan memproses data pribadi Anda jika minat, hak, dan kebebasan Anda mengesampingkan kepentingan kami.

Jika kami menggabungkan data Survei Anda dengan data dari sumber lain, kami melakukannya dengan persetujuan Anda, yang Anda berikan sebelum menyelesaikan Survei.

Selain itu, jika Anda memilih untuk memberi kami "data pribadi kategori khusus" seperti yang dijelaskan di bagian 1, kami mengandalkan persetujuan Anda untuk memprosesnya dengan Anda memilih untuk memberikannya kepada kami. Jika Anda memilih "memilih untuk tidak menjawab" atau "netral atau biasa-biasa saja" sebagai tanggapan atas pertanyaan Survei ini, kami tidak akan memproses data kategori khusus apa pun yang berkaitan dengan Anda.

### **4. Dari mana data pribadi itu berasal**

Dentsu Indonesia mempekerjakan perusahaan riset pasar untuk menjalankan Survei. Anda akan secara sukarela terdaftar dengan satu atau lebih dari perusahaan-perusahaan riset pasar ini.

Saat Anda berpartisipasi dalam Survei daring, sebuah *cookie* dapat diatur dan disimpan di peramban Anda. *Cookie* ini adalah *cookie* pihak ketiga. Sejumlah kecil data yang diperoleh dari *cookie* (sebagaimana dijelaskan lebih lanjut di bagian 1) diarahkan ke platform pengelolaan data penyedia *cookie* pihak ketiga. Data tersebut kemudian disimpan di platform ini untuk Dentsu.

Selain itu, kami menerima data dari sumber lain. Jika kami menggunakan data dari sumber lain, Anda akan diberi tahu secara terpisah saat Anda memberikan informasi Anda ke sumber data lain tersebut dan mereka akan bertanggung jawab untuk menentukan dasar hukum yang benar.

#### **5. Siapa yang dapat melihat data pribadi Anda?**

Sebagian besar pekerjaan penelitian yang dijelaskan di bagian 2 Pemberitahuan ini menggunakan data dari kelompok gabungan responden Survei, bukan respons individu. Kami membagikan data agregat ini, bukan respons individu, kepada staf Dentsu yang bertanggung jawab untuk membuat laporan wawasan konsumen dan rekomendasi rencana media untuk klien. Kami juga membagikan jenis data ini kepada klien Dentsu.

Kami membagikan data pribadi yang dijelaskan di bagian 1 secara individu, bukan gabungan, kepada: (i) perusahaan lain dalam grup Dentsu sehingga mereka dapat menggunakan data untuk tujuan yang sama seperti yang dijelaskan di bagian 2 (atau membantu kami untuk mencapai tujuan yang dijelaskan dalam bagian 2); (ii) perusahaan yang dapat membantu kami dengan jenis pekerjaan yang dijelaskan di bagian 2. Misalnya, kami menggunakan perusahaan-perusahaan untuk membantu kami melakukan analisis lebih cepat, dan penyedia *cookie* pihak ketiga yang membantu kami memproses data *cookie* Anda; dan (iii) klien Dentsu di mana klien telah menugaskan survei lanjutan dan telah secara khusus meminta akses ke data pribadi yang dikumpulkan menggunakan Survei awal. Dalam hal ini, klien tidak akan memiliki akses ke nama atau detail kontak Anda, dan klien kami akan menjadi pengendali independen dan bertanggung jawab untuk memberi Anda informasi tentang bagaimana mereka menggunakan data Anda).

#### **6. Berapa lama kami menyimpan data pribadi Anda?**

Kami akan menyimpan data pribadi Anda selama diperlukan untuk tujuan yang dijelaskan di bagian 2, dan sesuai dengan kewajiban hukum kami. Setelah waktu ini, data pribadi Anda akan dihapus atau dianonimkan (tanpa nama) dengan aman sehingga dapat digunakan untuk tujuan analisis data.

#### **7. Bagaimana Kami Melindungi Data Pribadi Anda**

Perlindungan kami mencakup sistem dan proses yang kuat yang dirancang untuk memastikan bahwa kami hanya mengumpulkan data pribadi minimum yang diperlukan untuk mencapai tujuan dimana kami memproses data pribadi Anda yang dijelaskan di bagian 2, dan bahwa hanya orang-orang yang perlu melihat data pribadi Anda yang dapat melihatnya. Kami mematuhi pembatasan penggunaan kami atas data pribadi (seperti memastikan bahwa tidak ada pemasaran atau iklan yang ditujukan kepada individu yang telah memberikan data melalui Survei).

Di bawah Pejabat Kepala Keamanan Informasi Dentsu, terdapat fungsi keamanan seluruh kelompok yang bertugas untuk memahami ancaman keamanan. Kebijakan telah diterapkan untuk membantu menjaga keamanan data pribadi Anda. Kebijakan ini selaras dengan peraturan dan standar industri yang berlaku termasuk ISO27001 dan NIST dan berlaku untuk semua bagian Dentsu.

#### **8. Partisipasi dalam Survei oleh anak-anak**

Kami tidak secara sengaja meminta anak-anak yang berusia di bawah 16 tahun atau (jika lebih besar) di bawah usia dewasa untuk berpartisipasi dalam Survei. Jika anak-anak berusia 15 tahun atau di bawahnya berpartisipasi dalam survei, perusahaan riset pasar yang menyelenggarakan Survei akan meminta persetujuan untuk partisipasi mereka dari orang tua/wali dengan tunduk pada undang-undang setempat yang berlaku. Jika Anda memiliki kekhawatiran tentang privasi anak Anda sehubungan dengan layanan kami, atau jika Anda yakin bahwa anak Anda mungkin telah memberikan data pribadi melalui Survei tanpa Anda terlebih dahulu memberikan persetujuan Anda, silakan hubungi kami di [dpo@dentsu.com](mailto:dpo@dentsu.com).

## 9. Hak Anda

Anda memiliki hak (dengan beberapa pengecualian dan batasan) untuk:

- menolak pemrosesan data pribadi Anda oleh kami, termasuk *profiling*. Anda dapat mengajukan keberatan, dengan alasan yang berkaitan dengan situasi khusus Anda, kapan saja. Dalam hal ini, kami akan berhenti memproses data yang terkait dengan keberatan Anda, kecuali kami dapat menunjukkan alasan yang sah untuk melanjutkan pemrosesan tersebut;
- mengakses data pribadi Anda. Jika Anda mengajukan permintaan semacam ini dan kami menyimpan data pribadi tentang Anda, kami diwajibkan untuk memberikan Anda informasi tentangnya, termasuk deskripsi dan salinan data pribadi tersebut dan mengapa kami memprosesnya;
- meminta agar kami memberikan kepada Anda, atau pihak ketiga yang telah Anda pilih, data pribadi Anda dalam format yang terstruktur, umum digunakan, dan dapat dibaca mesin/komputer;
- meminta penghapusan data pribadi Anda dalam keadaan tertentu;
- meminta koreksi atau pemutakhiran data pribadi yang kami miliki tentang Anda dan yang tidak akurat;
- meminta pembatasan pemrosesan data pribadi Anda oleh kami dalam beberapa situasi. Jika Anda meminta ini, kami dapat terus menyimpan data pribadi Anda tetapi dilarang memprosesnya saat pembatasan diberlakukan;
- mengadu kepada otoritas perlindungan data lokal Anda tentang pengumpulan atau penggunaan data pribadi Anda oleh kami.

Jika Anda memilih untuk menggunakan hak yang dijelaskan di atas, kami dapat meminta Anda untuk memberikan informasi tambahan sehingga kami dapat memastikan identitas Anda sebelum kami mengambil tindakan lebih lanjut.

Jika Anda ingin menggunakan salah satu dari hak-hak ini sehubungan dengan data pribadi apa pun yang kami miliki tentang Anda, silakan hubungi kami menggunakan detail kontak di bagian 11 Pemberitahuan ini.

## 10. Mentransfer data pribadi ke luar negeri

Data pribadi Anda disimpan di server di wilayah Republik Indonesia dan dapat ditransfer ke luar wilayah Republik Indonesia untuk tujuan yang dijelaskan dalam Pemberitahuan ini. Kami dapat mentransfer data pribadi ke negara-negara di mana perusahaan atau klien grup Dentsu berada sehingga mereka dapat meninjau dan menggunakan penelitian dan wawasan.

Saat kami mentransfer data, kami mengambil langkah yang tepat untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan perlindungan data Indonesia. Langkah-langkah ini mungkin termasuk, misalnya, mentransfer data pribadi ke suatu negara yang menurut negara pengekspor memberikan perlindungan yang memadai terhadap data pribadi, atau ke perusahaan yang telah menandatangani klausul kontrak standar.

## 11. Bagaimana cara menghubungi kami?

Jika Anda memiliki pertanyaan tentang Pemberitahuan ini atau ingin menggunakan salah satu hak yang disebutkan di bagian 9 Pemberitahuan ini, Anda dapat menghubungi Petugas Perlindungan Data kami ke alamat berikut:

**Alamat:** Global Data Protection Officer, dentsu Regent's Place, 10 Triton Street, London, NW1 3BF

**Telephone:** (+44) (0) 207 070 7700

**Email:** [dpo@dentsu.com](mailto:dpo@dentsu.com)

## 12. Perubahan pada Pemberitahuan

Kami dapat membuat perubahan pada Pemberitahuan ini sewaktu-waktu. Kami akan memposting versi revisi dari Pemberitahuan ini di <https://www.dentsu.com/lifestyle-survey>. Harap tinjau Pemberitahuan ini secara berkala untuk melihat apakah ada perubahan yang telah dilakukan.

## INFORMASI TAMBAHAN

Di bagian Informasi Tambahan ini, kami menjelaskan beberapa terminologi yang digunakan dalam Pemberitahuan.

- **"pengendali"** – orang atau perusahaan yang mengendalikan tujuan dan cara pemrosesan data pribadi.
- **"data pribadi"** – informasi apa saja yang berhubungan dengan Anda (atau dari mana Anda dapat diidentifikasi) yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi secara tersendiri atau dikombinasi dengan informasi lainnya, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui sistem elektronik atau nonelektronik.
- **"pemrosesan"** – melakukan apa saja dengan menggunakan data pribadi. Misalnya, mengumpulkan, menyimpan, mengungkapkan, dan menghapusnya.
- **"profiling"** – menggunakan cara otomatis untuk memproses data pribadi untuk mengetahui hal-hal tertentu tentang orang-orang, seperti menganalisis atau memprediksi kinerja mereka di tempat kerja, situasi ekonomi, preferensi pribadi, minat, perilaku, lokasi, atau pergerakan.



